

JIEB

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

ISSN Online : 2615-2134

Jilid 4, Nomor 3, November 2018, Halaman 301 – 450

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian di bidang Ekonomi dan Bisnis. ISSN Online 2615-2134

Ketua Penyunting

Arief Noviarakhman Zagladi

Wakil Ketua Penyunting

Lukman Dwi Adisetia

Penyunting Pelaksana

Antonius Junianto Karsudjono

Abul Hasan Asy'ari

Fredy Jayen

Ihil S Baron

Imawati Yousida

Kuswandi

Melania

Mustafa

Noor Ritawaty

Rosadiro Cahyono

Sutrisno

Suzi Suzanna

Ujjianto

Pelaksana Tata Usaha

Asruni

Alamat Penyunting dan Tata Usaha : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Pancasetia, Jl. A Yani Km. 5,5 Lantai 2 Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Telepon (0511) 3256560 Fax (0511) 3256557. Website: <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id>. Email: JEB_LPPM@yahoo.com.

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS diterbitkan sejak 1 Maret 2015 oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Pancasetia. Jurnal ini hanya diterbitkan secara online di ejournal.stiepancasetia.ac.id.

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Segala ketentuan dan format dari naskah yang dikirimkan tercantum pada halaman belakang (Petunjuk Penulisan di JIEB). Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

J I E B

JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS

ISSN Online : 2615-2134

Jilid 4, Nomor 3, November 2018, Halaman 301 – 450

DAFTAR ISI

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PENGOLAHAN IKAN PADA INDUSTRI KECIL CASHEILA BANJARBARU Ilyia Yudha Maharani, Firda Nosita* dan Asruni (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin).....	301-318
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN PADA KARAOKE INUL VIZTA TANJUNG Imansyah* dan Haris Irawan (Fakultas Ekonomi Universitas Achmad Yani Banjarmasin).....	319-329
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEROLEHAN KREDIT OLEH PENGUSAHA MIKRO Abdul Azis Safii* dan Tri Suwarno (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia Bojonegoro).....	330-341
PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA WANITA BEKERJA DI BANJARMASIN Adista Anjar Diany (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin)	342-352
PENGARUH MARKETING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN B TO B DI UD. HARAPAN MAULINA SEJAHTERA KABUPATEN JOMBANG Marezza Putri Anggreani (Akademi Sekretari dan Manajemen Indonesia Citra Nusantara Banjarmasin)	353-360
TATA KELOLA BELANJA MODAL DAN BELANJA PEGAWAI UNTUK PENINGKATAN PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH TAHUN 2010 - 2016 Mohamad Fajerin (Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin).....	361-376

<p>PENGARUH DISTRIBUSI, LAYANAN PURNA JUAL, CITRA MEREK DAN FANATISME MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MOBIL MEREK TOYOTA DI BANJARMASIN</p> <p>Abul Hasan Asy'ari (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin).....</p>	377-390
<p>PENGARUH MOTIVASI, KARAKTERISTIK INDIVIDU, KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN KARAKTERISTIK ORGANISASI TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. PUTRA INDAH PERKASA BANJARBARU, KAL-SEL)</p> <p>Victor Fransditya Yudha*, Nurus Syamsi, dan Siti Madina (Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin</p>	391-410
<p>PENGARUH MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. SARIGUNA PRIMA TIRTA PULAU SARI KECAMATAN BATI-BATI</p> <p>Syarkani (Fakultas Ekonomi Universitas Achmad Yani Banjarmasin)</p>	411-418
<p>PENYUSUNAN ANGGARAN, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA KABUPATEN BARITO TIMUR</p> <p>Rabiatul Awalliah (Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Barito Timur).....</p>	419-433
<p>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA KPP PRATAMA BATULICIN</p> <p>Halipah (Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia)</p>	434-450