

# **PENGARUH KINERJA OPERASIONAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA PT. BOSTON TRIKORA MAHARDIKA DI BANJARBARU**

**Jhony Fahrin Sapar <sup>1\*</sup>, Hardika Muhammad Fatih <sup>2</sup>, Ryan Wiratama <sup>3</sup>**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin <sup>1,2,3</sup>

*e-mail* : [jhonyfahrinsapar@gmail.com](mailto:jhonyfahrinsapar@gmail.com) \*, [hardikamf@gmail.com](mailto:hardikamf@gmail.com) ,  
[ryanwiratama43@gmail.com](mailto:ryanwiratama43@gmail.com)

**Abstract:** This study aims to analyze the effect of operational performance and financial performance on price and competitive advantage at Pt. Boston Trikora Mahardika in Banjarbaru. This study employs a quantitative approach with an explanatory research design. The sample includes financial reports from 2019–2023, along with 20 employees and 20 customers of PT. Boston Trikora Mahardika, Banjarbaru. Data analysis uses SmartPLS 3.2.7 with the Structural Equation Modeling (SEM) method. The results indicate that both operational and financial performance have a positive and significant impact on pricing and competitive advantage. Additionally, price significantly influences competitive advantage and serves as a mediating variable between performance factors and competitive advantage.

**Keywords:** operational performance, financial performance, price, competitive advantage

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja operasional dan kinerja keuangan terhadap harga dan keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika di Banjarbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Sampel terdiri atas laporan keuangan tahun 2019–2023, serta 20 karyawan dan 20 pelanggan PT. Boston Trikora Mahardika di Banjarbaru. Pengolahan data menggunakan SmartPLS 3.2.7 dengan metode Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja operasional dan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga dan keunggulan bersaing. Harga juga berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan menjadi variabel mediasi antara kinerja dengan keunggulan bersaing.

**Kata kunci:** kinerja operasional, kinerja keuangan, harga, keunggulan bersaing

## **Latar Belakang**

Dalam perekonomian global sekarang ini, perdagangan barang dan jasa dilakukan secara bebas dan meluas oleh berbagai negara. Perekonomian global ini memiliki karakteristik tertentu yang membedakannya dengan era sebelumnya. Pada era global, batas-batas negara semakin kabur bahkan cenderung mengarah kepada terbentuknya dunia tanpa batas. Mobilitas informasi, investasi, teknologi, sumber daya dan

operasi industri semakin meningkat. Dalam era global, perusahaan dituntut untuk mampu bersaing dengan perusahaan lain. Banyak perusahaan yang tidak mampu bersaing karena tidak mampu meningkatkan kompetisinya sehingga tidak dapat menawarkan produk yang bernilai tinggi kepada konsumen. Namun, ada pula beberapa perusahaan yang berhasil meningkatkan kompetisinya. Perusahaan yang berhasil meningkatkan kompetisinya

adalah perusahaan yang mampu memberikan standar keunggulan yang baik bagi setiap produk yang dihasilkannya dan lebih proaktif dalam menanggapi keinginan konsumen yang semakin beragam seperti produk yang memiliki kualitas lebih baik dengan dengan harga yang kompetitif. Keberlangsungan hidup dari perusahaan sangat bergantung pada seberapa cepat dan tanggap perusahaan tersebut menghadapi perubahan yang ada.

Kemajuan teknologi yang cepat dan tingginya tingkat persaingan menuntut perusahaan untuk memiliki strategi bersaing yang tinggi dan terus menerus melakukan inovasi yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja utamanya kinerja keuangan perusahaan. Strategi bersaing yang tinggi dengan memperhatikan kemajuan teknologi yang cepat dan tingginya tingkat persaingan menuntut inovasi terus menerus, yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja bisnis perusahaan.

Kinerja operasional (*operation performance*), kinerja ini berkaitan dengan efektivitas penggunaan setiap sumber daya yang digunakan oleh perusahaan seperti modal, bahan baku, teknologi dan lainnya. Sejauh mana penggunaan tersebut secara maksimal untuk mencapai keuntungan atau mencapai visi dan misinya.

Menurut Irham Fahmi (2012:2), kinerja keuangan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Efisiensi dan efektifitas perusahaan dapat tercapai melalui perencanaan dan pengendalian yang baik, terutama pada kinerja karyawan dibidang operasional dan keuangan “suatu perusahaan yang baik ialah perusahaan yang dapat mengelola operasional dan keuangannya” Bustami dan Nurlala (2012:414).

Sumber keunggulan bersaing dapat ditemukan dari kemampuan manajemen dalam menggali kompetensi bidang-bidang fungsional perusahaan yaitu kompetensi bidang pemasaran, pengembangan dan desain produk serta produksi

Kinerja operasional dan Kinerja keuangan akan menentukan apakah perusahaan tersebut mampu untuk bersaing dengan perusahaan lain, apabila dirasa kinerja operasional dan kinerja keuangannya kurang baik maka perusahaan tersebut dianggap belum mampu untuk bersaing dengan perusahaan sejenis, sedangkan harga menentukan keunggulan bersaing sebuah perusahaan, namun harga yang terlalu rendah akan berimbas kepada kinerja keuangan dan operasional perusahaan, namun apabila harga yang terlalu tinggi maka akan menyebabkan perusahaan tertinggal dengan perusahaan lainnya dalam segi harga dan keinginan konsumen dan pelanggan. harga adalah jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi memiliki atau mendapatkan keuntungan dari sebuah produk barang atau jasa. Menurut Untoro (2010), definisi harga adalah kemampuan yang dimiliki suatu barang atau jasa, yang dinyatakan dalam bentuk uang.

Kinerja keuangan dapat dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan, *firm debt*, likuiditas dan ukuran perusahaan. Pertumbuhan penjualan dapat dilihat dari peningkatan penjualan yang terjadi dari waktu ke waktu.

Berdasarkan definisi tersebut dapat kita simpulkan bahwa kinerja operasional dan keuangan merupakan suatu pengorbanan dari sumber ekonomi yang diukur dengan satuan kinerja, yang telah terjadi untuk memberikan keunggulan bersaing pada perusahaan tersebut secara signifikan dan mendapatkan kinerja yang baik bagi kelangsungan perusahaan.

Objek penelitian ini ialah PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru merupakan perusahaan yang bergerak di bidang general kontraktor dan rental alat berat yang beralamat di Jalan Raya Trikora KM. 7, Guntung Manggis, Banjarbaru. Dengan kegigihan, kerja keras, dan kerja smart dari Bapak Tono beserta tim dalam merintis dan mengembangkan usaha ini sejak tahun 2001, pertumbuhan populasi unit dan perkembangan bisnis perusahaan terus berkembang. Dengan tetap fokus pada bisnis utama rental alat berat, kini jumlah proyek semakin bertambah dan PT Boston

Trikora Mahardika Kota Banjarbaru semakin dikenal penyewa di berbagai area di Pulau Kalimantan dan Pulau Jawa.

Perusahaan selama ini telah melakukan jasa kontraktor dan alat berat dengan kapasitas yang besar, sehingga memerlukan kinerja yang produktif, efektif dan efisien untuk menetapkan kinerja operasional dan laporan keuangan yang baik agar dapat bersaing secara kompetitif, agar perusahaan tetap mendapatkan orderan jasa dari pelanggan, oleh karena itu dibutuhkan sumber daya manusia yang dapat memberikan kinerja yang baik dibidangnya dan mampu memberikan kinerja terbaiknya dalam bidang operasional dan keuangannya sehingga perusahaan dapat menjadi perusahaan yang mampu bersaing dengan perusahaan lainnya dan memiliki keunggulan yang tidak kalah dengan perusahaan sejenisnya maka, daripada itu setiap perusahaan harusnya memiliki tiga variabel yang harus ada di setiap perusahaan yaitu kinerja operasional dan kinerja keuangan sehingga akan menciptakan sebuah perusahaan yang memiliki keunggulan bersaing. Sehingga perusahaan tidak akan kehilangan pelanggan dan banyak investor yang akan bergabung dengan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru.

Diketahui bahwa saat ini PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru memiliki banyak pesaing dengan jenis usaha yang sejenis, dan memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Berikut adalah pesaing PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru dalam rental alat berat dan kontraktor.

**Tabel 1. Data Perusahaan Rental Alat berat**

| No | Perusahaan                       |
|----|----------------------------------|
| 1  | PT. Titan Rajawali Internasional |
| 2  | Tri Amarta                       |
| 3  | PJM Rental Alat berat            |
| 4  | PT. Pandji Bangun Persada        |
| 5  | CV. Arsy Borneo Crane            |
| 6  | CV. Ridha Utama                  |
| 7  | PT. United Tractor               |

Sumber: PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru (2024)

Dari banyaknya pesaing PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, tentunya terdapat hal yang mendasar harus

diperhatikan oleh PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, salah satunya adalah harga, dengan harga yang sesuai dengan apa yang diperoleh pelanggan, maka pelanggan akan melakukan rental kembali pada PT. Boston Trikor Mahardika, namun kenyataannya saat ini, banyak pelanggan yang menyatakan bahwa PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru memiliki harga yang cukup tinggi dibandingkan dengan pesaing lainnya. berikut data harga rental alat berat PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru dengan perusahaan sejenis. Banyaknya pesaing membuat Perusahaan semakin kesulitan dalam menentukan harga sewa, yang mampu menopang pendapatan pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru

**Tabel 2. Harga Rental**

| Perusahaan                       | Exavator | Dozer   |
|----------------------------------|----------|---------|
| PT. Titan Rajawali Internasional | 250.000  | 455.000 |
| Tri Amarta                       | 230.000  | 420.000 |
| PJM Rental Alat berat            | 205.000  | 445.000 |
| PT. Pandji Bangun Persada        | 240.000  | 440.000 |
| CV. Arsy Borneo Crane            | 235.000  | 445.000 |
| CV. Ridha Utama                  | 250.000  | 410.000 |
| PT. United Tractor               | 300.000  | 450.000 |
| PT. Boston Trikor Mahardika      | 225.000  | 420.000 |

Sumber: PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru (2024)

Berdasarkan Tabel 2 dapat dilihat bahwa penyewaan alat berat di Kota Banjarbaru memiliki harga paling tinggi Rp. 455.000 dan paling rendah Rp. 205.000 tergantung dengan jenis alat berat yang disewa. harga sewa PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru dianggap cukup murah dibandingkan dengan harga perusahaan lainnya, apabila dilihat bahwa PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru baru saja mengganti alat berat yang dimilikinya dengan tahun yang lebih baru dan lebih baik, tentunya harga PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru akan menjadi harga yang sesuai dan pas untuk menjadi pilihan pelanggan.

Dengan tingginya orderan rental alat berat pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, tentunya ini menyebabkan kinerja operasional dan kinerja keuangan pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru meningkat. Hal ini

dikarenakan biaya sewa pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru dianggap lebih murah dibandingkan dengan beberapa Perusahaan sejenis, diantaranya pendapatan yang mencapai target dan operasional yang telah berjalan sebagaimana mestinya, berikut data pendapatan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru pada 3 tahun terakhir:

**Tabel 3. Data Pendapatan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru Tahun 2021-2023**

| <i>Tahun</i> | <i>Pendapatan</i> | <i>Target</i>  |
|--------------|-------------------|----------------|
| 2021         | 11.760.890.000    | 15.000.000.000 |
| 2022         | 12.716.900.810    | 15.000.000.000 |
| 2023         | 11.587.000.000    | 15.000.000.000 |

Sumber: PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru (2024)

Berdasarkan Tabel 3 dapat diketahui bahwa pada tahun 2021 pendapatan telah mencapai target yang ditentukan, begitupula dengan tahun 2022, namun pada tahun 2023 diketahui bahwa terdapat penurunan pendapatan dan tentunya tidak mencapai target yang diberikan oleh pimpinan, setelah dilakukan observasi diketahui bahwa banyaknya pesaing dengan usaha yang sejenis menyebabkan kinerja operasional dan kinerja keuangan pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru menurun, karena banyaknya pesaing yang memiliki harga sewa yang lebih murah ini menyebabkan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru kalah bersaing dengan perusahaan sejenis, dan menyebabkan kinerja operasional dan kinerja keuangan pada PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru menurun, dan apabila hal ini terus terjadi maka akan menyebabkan keunggulan bersaing PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru menurun.

Harga sewa PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru dapat dikatakan tergolong murah dibandingkan dengan beberapa pesaing di Kota Banjarbaru, namun terdapat faktor yang lain yang menyebabkan turunnya orderan di PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, hal itu dikarenakan kurang cepat tanggapnya admin dalam membalas pesanan masuk, sering terlambatnya alat yang datang kepada pelanggan, sering kosongnya alat berat, sehingga pelanggan mencari alat berat di perusahaan lain,

sehingga pelanggan merasa lebih cepat pelayanan Perusahaan lain dan tidak lagi melakukan penyewaan di PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru

Berdasarkan informasi dari karyawan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, harga sewa alat berat PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru lebih mahal, karena unit yang digunakan telah diganti dengan unit yang baru, berbeda dengan perusahaan lainnya masih menggunakan alat berat dengan tahun yang lama, dan belum dilakukan upgrade pada alat berat tersebut, tentunya hal ini membuat PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru menjadi perusahaan yang dapat bersaing dengan perusahaan lainnya, karena harga yang diberikan cukup murah dengan kualitas alat berat yang masih prima, dan berdasarkan hasil observasi dan wawancara kepada karyawan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, unit PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru sering kehabisan dan menyebabkan pelanggan yang sudah menjadi langganan harus mencari alat berat di Perusahaan lain dan menyebabkan pelanggan tersebut tidak lagi menyewa di PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru

Apabila PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru mampu bersaing dengan perusahaan lainnya tentu ini akan menjadi nilai tinggi bagi PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru, dengan meningkatnya pendapatan PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru maka akan mampu menstabilkan kinerja operasional dan kinerja keuangan dalam perusahaan, sehingga PT. Boston Trikor Mahardika Kota Banjarbaru mampu mencapai target yang telah ditentukan oleh pimpinan.

Penelitian ini pernah diteliti oleh Hasan Basry, 2021, yang menyatakan bahwa kinerja operasional berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, sejalan dengan penelitian Iman nur, 2018 yang menyatakan bahwa kinerja operasional dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya ialah, dimana penelitian yang akan dilakukan

menggunakan analisis jalur, sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan analisis regresi berganda, alasan peneliti menggunakan analisis jalur ialah dikarenakan peneliti ingin mengetahui apakah variabel harga mampu mempengaruhi keunggulan bersaing dari PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru dan mampu mengembalikan kinerja operasional dan kinerja keuangan pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru.

Kinerja keuangan dan kinerja operasional sangat mampu untuk mempengaruhi harga pada sebuah perusahaan dagang dan jasa, dimana harga akan terbentuk apabila kinerja perusahaan dianggap baik, harga dapat diperoleh dari jumlah biaya operasional dibagi unit produk. Apabila kinerja operasional dalam suatu perusahaan meningkat maka tentunya akan mempengaruhi harga sewa alat berat pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, apabila harga terus meningkat dikarenakan operasional PT. Boston Trikora Mahardika yang meningkat, maka PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru tidak akan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang operasionalnya rendah, dan mampu menekan biaya sewa alat berat.

## Studi Literatur

### Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah segala kegiatan atau aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh pendanaan modal kerja, menggunakan atau mengalokasikan dana, dan mengelola aset yang dimiliki untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

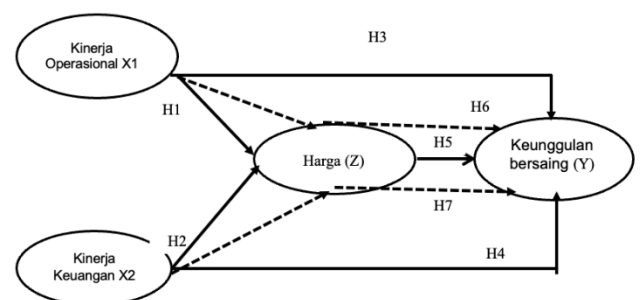
Sebagaimana dikatakan semula, bahwa pengertian manajemen keuangan menurut para ahli merupakan upaya pengelolaan keuangan itu sendiri. Mulai dari cara mendapatkan hingga menggunakannya dengan sebaik mungkin, sehingga mampu mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Selain memberikan keuntungan, manajemen ini memiliki fungsi lainnya. Berikut ini beberapa fungsi dari manajemen pengelolaan keuangan yang baik dan benar yang dapat Anda ketahui.

Manajemen keuangan dibutuhkan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Maksudnya, selain dari usaha untuk meningkatkan keuntungan perusahaan, juga apabila nantinya perusahaan dijual, maka dapat ditetapkan dengan harga setinggi mungkin.

Keputusan yang dibuat oleh manajemen keuangan dapat berupa

1. keputusan investasi, yaitu masalah bagaimana manajer keuangan harus mengalokasikan dana ke dalam bentuk-bentuk investasi yang akan dapat mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang;
2. keputusan pendanaan, disebut juga kebijakan struktur modal di mana manajer keuangan dituntut untuk mempertimbangkan dan menganalisis kombinasi dari sumber-sumber dana yang ekonomis bagi perusahaan guna mempelajari kebutuhan-kebutuhan investasi; dan
3. keputusan dividen, yaitu keputusan manajemen keuangan untuk menentukan besarnya prosentase laba yang dibagikan kepada para pemegang saham, stabilitas dividen yang dibagikan, dividen saham, pemecahan saham, dan penarikan kembali saham yang beredar, yang semuanya dilakukan untuk kepentingan para pemegang saham.

### Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

### Hipotesis

- H1: Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
- H2: Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga

pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

- H3: Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
- H4: Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
- H5: Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
- H6: Harga memediasi pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
- H7: Harga memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

## Metode Penelitian

### Rancangan Penelitian

Penelitian kuantitatif biasanya menggunakan desain eksplanasi, di mana objek telaahan penelitian eksplanasi (*explanatory research*) adalah untuk menguji estimasi antara koneksi faktor. Dalam pemeriksaan semacam ini, jelas ada spekulasi yang akan diadili kebenarannya. Spekulasi yang sebenarnya menggambarkan hubungan antara setidaknya dua faktor; untuk melihat apakah suatu variabel terkait atau tidak dengan faktor yang berbeda, atau apakah suatu variabel disebabkan atau dipengaruhi oleh faktor yang berbeda. Rencana yang logis diharapkan dapat memperjelas suatu spekulasi contoh kepada masyarakat atau untuk memperjelas hubungan, pembedaan atau dampak suatu variabel terhadap variabel lainnya. Sejalan dengan itu, dalam penyusunan informatif, ilmuwan menggunakan contoh dan spekulasi eksplorasi. Rencana logis memiliki kepercayaan untuk mengukur, menguji hubungan sebab akibat dari setidaknya dua faktor menggunakan penyelidikan terukur inferensial (induktif).

## Populasi dan Sampel Penelitian

### Populasi

Menurut Sugiyono, (2012:12). Populasi adalah keseluruhan unsur – unsur yang memiliki satu atau beberapa ciri – ciri atau karakteristik yang sama”. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru pada Tahun 2019 s.d 2023, Karyawan PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru dan pelanggan PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

### Sampel

sampel dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru pada Tahun 2019 s.d 2023, karyawan sebanyak 20 orang dan pelanggan PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru sebanyak 20 orang diambil dari jumlah pelanggan PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru pada bulan Juli 2024.

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

### Pengaruh Kinerja Operasional terhadap Harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

Sesuai dengan hasil penelitian Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, hal tersebut dibuktikan dari P Value yang kurang dari 0.05 yaitu  $0.000 < 0.05$  dan memiliki original sampel positif sebesar 0.426

Sesuai distribusi frekuensi variabel kinerja operasional Biaya terendah dalam suatu jasa dapat meningkatkan penjualan namun tidak dalam meningkatkan laba dari suatu perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya bahwa biaya terendah dalam suatu jasa sangat baik dalam meningkatkan penjualan. Biaya terendah menggambarkan bahwa operasional Perusahaan masih terbatas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban setuju

sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.05 artinya bahwa biaya operasional Perusahaan tergolong baik karena menggunakan biaya terendah. Sumber daya yang minimalis menggambarkan bahwa Perusahaan perlu meningkatkan kinerja operasionalnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang atau 90%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang maksimal. Sumber daya yang kurang baik maka akan mempengaruhi efektifitas kinerja operasional dalam suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang baik. Perubahan produk dan jasa akan mempengaruhi operasional dalam Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan produk dan jasa akan. Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan maka akan meningkatkan kinerja operasional dan biaya operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan. Proses yang berubah dalam manajemen kinerja maka akan merubah operasional pada suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang atau 80%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Proses yang berubah dalam manajemen kinerja menjadi lebih baik. Perubahan proses dalam Perusahaan maka akan merubah biaya operasional perusahaan

terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan proses dalam Perusahaan menjadi lebih baik. Perjanjian kerja dalam suatu Perusahaan akan menggambarkan bagaimana kinerja operasional Perusahaan tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.35 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perjanjian kerja. Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya maka akan meningkatkan efektivitas operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya

Sesuai distribusi frekuensi variabel harga, dimana Harga jasa yang rendah maka menggambarkan bahwa Perusahaan tidak mengambil untung besar terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.70 artinya penetapan harga jasa sangat baik, karena Perusahaan tidak mengambil untung besar, Harga jasa yang terjangkau mengartikan bahwa Perusahaan memberikan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya harga jasa yang ditetapkan oleh Perusahaan merupakan harga yang sangat baik dan terjangkau oleh penyewa, Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar

4.20 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut, Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas, Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya, Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menggambarkan bahwa Perusahaan mementingkan mutu suatu produk dan jasa terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik agar dapat diterima di kalangan pelanggan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik, Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain ialah Perusahaan yang dapat dipegang kepercayaannya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10

orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya penetapan harga jasa sangat baik Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain

Sesuai dengan teori atau pendapat kinerja operasional adalah kemampuan manajerial perusahaan mengenai kegiatan produksi dengan memperhatikan flexibility, delivery, quality dan cost agar perusahaan dapat memproduksi secara efisien. Hal ini sejalan dengan penelitian Lati Sari Dewi, Asep Saeful Falah, 2021 menyatakan bahwa Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga

### **Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, hal tersebut dibuktikan dari P Value yang kurang dari 0.05 yaitu  $0.000 < 0.05$  dan memiliki original sampel positif sebesar 0.504

Sesuai distribusi frekuensi variabel harga, dimana Harga jasa yang rendah maka menggambarkan bahwa Perusahaan tidak mengambil untung besar terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.70 artinya penetapan harga jasa sangat baik, karena Perusahaan tidak mengambil untung besar, Harga jasa yang terjangkau mengartikan bahwa Perusahaan memberikan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya harga jasa yang ditetapkan oleh Perusahaan merupakan harga yang sangat baik dan terjangkau oleh penyewa, Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 6

orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.20 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut, Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas, Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya, Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menggambarkan bahwa Perusahaan mementingkan mutu suatu produk dan jasa terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik agar dapat diterima di kalangan pelanggan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik, Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain ialah Perusahaan yang dapat dipegang kepercayaannya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang

atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya penetapan harga jasa sangat baik Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain

Sesuai dengan teori atau pendapat Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas, dan profitabilitas (Jumingan, 2006:239). Sejalan dengan penelitian Taman Parulian Sianturi, Diana Hasyim, Marlyna Infryanty Hutapea, 2019 menyatakan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga

### **Pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, hal tersebut dibuktikan dari P Value yang kurang dari 0.05 yaitu  $0.011 < 0.05$  dan memiliki original sampel positif sebesar 0.086

Sesuai distribusi frekuensi variabel kinerja operasional Biaya terendah dalam suatu jasa dapat meningkatkan penjualan namun tidak dalam meningkatkan laba dari suatu perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya bahwa biaya terendah dalam suatu jasa sangat baik dalam meningkatkan penjualan. Biaya terendah menggambarkan bahwa operasional Perusahaan masih terbatas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.05 artinya bahwa biaya operasional Perusahaan tergolong baik karena menggunakan biaya terendah. Sumber daya yang minimalis

menggambarkan bahwa Perusahaan perlu meningkatkan kinerja operasionalnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang atau 90%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang maksimal. Sumber daya yang kurang baik maka akan mempengaruhi efektifitas kinerja operasional dalam suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang baik. Perubahan produk dan jasa akan mempengaruhi operasional dalam Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan produk dan jasa akan. Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan maka akan meningkatkan kinerja operasional dan biaya operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan. Proses yang berubah dalam manajemen kinerja maka akan merubah operasional pada suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang atau 80%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Proses yang berubah dalam manajemen kinerja menjadi lebih baik. Perubahan proses dalam Perusahaan maka akan merubah biaya operasional perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan proses dalam

Perusahaan menjadi lebih baik. Perjanjian kerja dalam suatu Perusahaan akan menggambarkan bagaimana kinerja operasional Perusahaan tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.35 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perjanjian kerja. Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya maka akan meningkatkan efektivitas operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25 , artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki

kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang

atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis

Sesuai dengan teori atau pendapat kinerja operasional adalah kemampuan manajerial perusahaan mengenai kegiatan produksi dengan memperhatikan flexibility, delivery, quality dan cost agar perusahaan dapat memproduksi secara efisien. Sejalan dengan penelitian Feni Fadila, Yuyun Yuniarti, 2013 menyatakan bahwa Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing

### **Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, hal tersebut dibuktikan dari P Value yang kurang dari 0.05 yaitu  $0.000 <$

0.05 dan memiliki original sampel positif sebesar 0.860

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25, artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi

keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Tempat yang

strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis

Sesuai dengan teori atau pendapat Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas, dan profitabilitas (Jumingan, 2006:239). Sejalan dengan penelitian Habid (2012) menyatakan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing

#### **Pengaruh Harga terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, hal tersebut dibuktikan dari P Value yang kurang dari 0.05 yaitu  $0.017 < 0.05$  dan memiliki original sampel positif sebesar 0.075

Sesuai distribusi frekuensi variabel harga, dimana Harga jasa yang rendah maka menggambarkan bahwa Perusahaan tidak mengambil untung besar terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.70 artinya penetapan harga jasa sangat baik, karena Perusahaan tidak mengambil untung besar, Harga jasa yang terjangkau mengartikan bahwa Perusahaan memberikan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai

mean sebesar 4.30 artinya harga jasa yang ditetapkan oleh Perusahaan merupakan harga yang sangat baik dan terjangkau oleh penyewa, Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.20 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut, Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas, Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya, Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menggambarkan bahwa Perusahaan mementingkan mutu suatu produk dan jasa terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik agar dapat diterima di kalangan pelanggan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang

atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik, Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain ialah Perusahaan yang dapat dipegang kepercayaannya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya penetapan harga jasa sangat baik Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25 , artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan

keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi

keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis sesuai dengan teori atau pendapat harga adalah jumlah nilai yang harus dibayar konsumen demi memiliki atau mendapatkan keuntungan dari sebuah produk barang atau jasa. Menurut Untoro (2010), definisi harga adalah kemampuan yang dimiliki suatu barang atau jasa, yang dinyatakan dalam bentuk uang.

Sejalan dengan penelitian Taman Parulian Sianturi, Diana Hasyim, Marlyna Infryanty Hutapea, 2019 menyatakan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing

### **Harga memediasi pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Harga memediasi pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, dibuktikan dari p value yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05 yaitu  $0.028 < 0.05$  dan original sampel yang positif yaitu sebesar 0.032, namun pengaruh langsung memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak

langsung dilihat dari original sampel yang lebih besar pengaruh langsung dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung yaitu  $0,032 < 0,086$  dan t statistic pengaruh langsung yang lebih besar yaitu  $2,209 < 2,551$

Sesuai distribusi frekuensi variabel kinerja operasional Biaya terendah dalam suatu jasa dapat meningkatkan penjualan namun tidak dalam meningkatkan laba dari suatu perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya bahwa biaya terendah dalam suatu jasa sangat baik dalam meningkatkan penjualan. Biaya terendah menggambarkan bahwa operasional Perusahaan masih terbatas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.05 artinya bahwa biaya operasional Perusahaan tergolong baik karena menggunakan biaya terendah. Sumber daya yang minimalis menggambarkan bahwa Perusahaan perlu meningkatkan kinerja operasionalnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 18 orang atau 90%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang maksimal. Sumber daya yang kurang baik maka akan mempengaruhi efektifitas kinerja operasional dalam suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Sumber daya yang baik. Perubahan produk dan jasa akan mempengaruhi operasional dalam Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan produk dan jasa akan.

Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan maka akan meningkatkan kinerja operasional dan biaya operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Meningkatnya produk dan jasa dalam suatu Perusahaan. Proses yang berubah dalam manajemen kinerja maka akan merubah operasional pada suatu Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 16 orang atau 80%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.80 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Proses yang berubah dalam manajemen kinerja menjadi lebih baik. Perubahan proses dalam Perusahaan maka akan merubah biaya operasional perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perubahan proses dalam Perusahaan menjadi lebih baik. Perjanjian kerja dalam suatu Perusahaan akan menggambarkan bagaimana kinerja operasional Perusahaan tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.35 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Perjanjian kerja. Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya maka akan meningkatkan efektivitas operasional Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya biaya operasional sangat baik apabila memiliki Pengantaran alat berat sesuai dengan janjinya

Sesuai distribusi frekuensi variabel harga, dimana Harga jasa yang rendah maka menggambarkan bahwa Perusahaan tidak mengambil untung besar terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%,

jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.70 artinya penetapan harga jasa sangat baik, karena Perusahaan tidak mengambil untung besar, Harga jasa yang terjangkau mengartikan bahwa Perusahaan memberikan harga yang dapat terjangkau oleh semua kalangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya harga jasa yang ditetapkan oleh Perusahaan merupakan harga yang sangat baik dan terjangkau oleh penyewa, Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.20 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut, Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomorkan kualitas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomorkan kualitas, Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya, Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menggambarkan bahwa Perusahaan mementingkan mutu suatu produk dan jasa terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%,

jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik agar dapat diterima di kalangan pelanggan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik, Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain ialah Perusahaan yang dapat dipegang kepercayaannya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya penetapan harga jasa sangat baik Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25 , artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12

orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan

menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi keunggulan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis sesuai dengan teori atau pendapat kinerja operasional adalah kemampuan manajerial perusahaan mengenai kegiatan produksi dengan memperhatikan flexibility, delivery, quality dan cost agar perusahaan dapat memproduksi secara efisien.

Sejalan dengan penelitian Nabawi (2012) menyatakan bahwa Harga memediasi pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan bersaing

#### **Harga memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru**

Sesuai dengan hasil penelitian Harga memediasi pengaruh Kinerja Keuangan

terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru, dibuktikan dari p value yang memiliki nilai lebih kecil dari 0.05 yaitu  $0.046 < 0.05$  dan original sampel yang positif yaitu sebesar 0.038, namun pengaruh langsung memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung dilihat dari original sampel yang lebih besar pengaruh langsung dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung yaitu  $0,038 < 0,860$  dan t statistic pengaruh langsung yang lebih besar yaitu  $2,001 < 38,987$

Sesuai distribusi frekuensi variabel harga, dimana Harga jasa yang rendah maka menggambarkan bahwa Perusahaan tidak mengambil untung besar terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.70 artinya penetapan harga jasa sangat baik, karena Perusahaan tidak mengambil untung besar, Harga jasa yang terjangkau mengartikan bahwa Perusahaan memberikan harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.30 artinya harga jasa yang ditetapkan oleh Perusahaan merupakan harga yang sangat baik dan terjangkau oleh penyewa, Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.20 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa harapannya sesuai dengan kualitas yang dimiliki oleh produk dan jasa tersebut, Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomori satuan kualitas terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 4 orang atau 20%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya penetapan harga jasa sangat

baik Harga yang sesuai dengan kualitasnya akan membuat pelanggan merasa bahwa Perusahaan menomor satukan kualitas, Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.55 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga jual suatu produk dan jasa dapat bersaing apabila memiliki harga yang sesuai dengan manfaatnya, Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menggambarkan bahwa Perusahaan mementingkan mutu suatu produk dan jasa terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh, Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik agar dapat diterima di kalangan pelanggan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.25 artinya penetapan harga jasa sangat baik Harga yang bersaing menggambarkan bahwa Perusahaan menimbang harga dengan baik, Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain ialah Perusahaan yang dapat dipegang kepercayaannya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya penetapan harga jasa sangat baik Perusahaan yang memastikan bahwa harga dapat bersaing dengan Perusahaan lain

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral

sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25 , artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat

menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keuangan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi keuangan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan

Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis

Sesuai distribusi frekuensi variabel keunggulan bersaing, Harga yang diberikan menggambarkan bahwa Perusahaan dapat bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 7 orang atau 35%, jawaban setuju sebanyak 11 orang atau 55%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.25 , artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan jasa penyewaan lainnya. Bersaing harga dengan Perusahaan lain menggambarkan bahwa Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 9 orang atau 45%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 6 orang atau 30%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan telah melakukan perhitungan harga dengan baik, Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 3 orang atau 15%, dengan nilai mean sebesar 4.45 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Manajemen Perusahaan memiliki kemampuan dalam meningkatkan persaingan dengan Perusahaan sejenis, Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 2 orang atau 10%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Kemampuan manajemen dalam meningkatkan operasional Perusahaan maka akan mampu meningkatkan keunggulan bersaing Perusahaan, Keuntungan yang tinggi maka akan

meningkatkan persaingan dalam segi keuangan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 8 orang atau 40%, jawaban setuju sebanyak 12 orang atau 60%, dengan nilai mean sebesar 4.40 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Keuntungan yang tinggi maka akan meningkatkan persaingan dalam segi keuangan, Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 12 orang atau 60%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 2 orang atau 10%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memastikan bahwa keuntungan yang diperoleh dapat menutupi semua biaya yang ditimbulkan, Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 10 orang atau 50%, dengan nilai mean sebesar 4.50 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi manajemen Perusahaan menggambarkan bahwa Perusahaan mampu bersaing dengan Perusahaan yang sejenis, Posisi keuangan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 14 orang atau 70%, jawaban setuju sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.65 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Posisi keuangan Perusahaan dilihat dari banyaknya pelanggan yang membeli produk atau jasa Perusahaan, Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan untuk bersaing dengan Perusahaan lainnya terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 10 orang atau 50%, jawaban setuju sebanyak 4 orang atau 20%, jawaban Netral sebanyak 5 orang atau 25%, jawaban tidak setuju sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.15 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan

mampu bersaing karena Tempat yang strategis merupakan penunjang suatu Perusahaan, Perusahaan memerlukan tempat yang strategis agar pelanggan dapat mengetahui lokasi perusahaan terdapat jawaban sangat setuju sebanyak 13 orang atau 65%, jawaban setuju sebanyak 6 orang atau 30%, jawaban Netral sebanyak 1 orang atau 5%, dengan nilai mean sebesar 4.60 artinya bahwa harga yang ditetapkan Perusahaan mampu bersaing karena Perusahaan memerlukan tempat yang strategis

Sesuai dengan teori atau pendapat Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas, dan profitabilitas (Jumingan, 2006:239).

Sejalan dengan penelitian Feni Fadila, Yuyun Yuniarti, 2013 Harga memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keunggulan bersaing

## Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini.

1. Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
2. Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
3. Kinerja Operasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
4. Kinerja Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
5. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru
6. Harga memediasi pengaruh Kinerja Operasional terhadap Keunggulan

bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

7. Harga memediasi pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Keunggulan bersaing pada PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini.

1. PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru sebaiknya menerapkan sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi dan rutin melakukan analisis kinerja keuangan bulanan. Hal ini bertujuan untuk mengidentifikasi peluang efisiensi biaya dan peningkatan pendapatan secara lebih cepat sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan dan operasional secara nyata. Selain itu, perusahaan dapat melakukan pelatihan peningkatan kemampuan staf dalam pengelolaan operasional agar proses kerja lebih efisien dan produktif.
2. PT. Boston Trikora Mahardika Kota Banjarbaru perlu melakukan survei pasar secara berkala untuk menetapkan harga sewa yang kompetitif dan sesuai dengan kondisi pasar saat ini. Selain itu, perusahaan dapat mengembangkan program diskon atau paket promosi untuk menarik lebih banyak penyewa, khususnya bagi segmen pelanggan potensial yang sensitif terhadap harga. Upaya ini akan membantu perusahaan mempertahankan dan meningkatkan daya saing di tengah persaingan dengan perusahaan sejenis.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Cunningham, F. G., Leveno, K. J., Bloom, S. L., Hauth, J. C., Gilstrap, L., & Wenstrom, K. D. (2009). *Williams obstetrics* (23rd ed.). McGraw-Hill Companies Inc.
- Fama, E. F. (1965). Random walks in stock market prices. *Financial Analysts Journal*.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Andi Offset.
- Gupta, F. J., & Markowitz, H. (2002). The legacy of modern portfolio theory. In E. F. Fama (Ed.), *Random walks in stock market prices*.
- Hamid, S. (2012). *Manajemen sumber daya manusia lanjutan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hery. (2012). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2012). *Standar akuntansi keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (n.d.). *Standar akuntansi keuangan entitas tanpa akuntabilitas publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jumingan. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D. E. (2008). *Intermediate accounting*. Jakarta: Salemba Empat. *(Jika benar dimaksudkan Kieso sebagai sumber akuntansi)*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mas'ud, M., & MacAndrew, C. (1985). *Perbandingan sistem politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. *(dengan penulis asli Myron sebagai referensi sekunder)*
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2010). *Research in education* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Merton, M., & Modigliani, F. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review*.
- Munawir, S. (2012). *Analisis informasi keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nitariana. (2016). *Pengaruh efisiensi operasional keuangan terhadap nilai perusahaan* (Tugas akhir, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas [nama universitas tidak disebut]).
- Nursatyani. (2012). Analisis good corporate governance terhadap kinerja. *[Jenis publikasi tidak disebut]*.
- Payaman, S. (2005). *Manajemen dan evaluasi kinerja*. Jakarta: Lembaga FEUI.

- Payne. (n.d.). *Jurnal manajemen*, 1(1).  
(*Lengkapi jika tersedia informasi lebih spesifik*)
- Porter, M. E. (2014). *Strategi bersaing*.  
Tangerang: Karisma Publishing.
- Rumelt, R. P. (2011). *Good strategy/bad strategy*. New York: Crown Business.
- Rudianto. (2012). *Pengantar akuntansi: Konsep dan teknik penyusunan laporan*. Yogyakarta: GPFE.
- Siagian, S. P. (2002). *Fungsi-fungsi manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Srimindarti. (2006). *Balanced scorecard sebagai alternatif untuk mengukur kinerja*. Semarang: STIE Stikubank.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen keuangan: Teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.